

Sage Logic Class

Marcilla sube como la espuma con Sage Logic Class



Cliente

Marcilla

Perfil

Establecida en España desde principios del S. En 1981 fue adquirida por la empresa holandesa Douwe Egberts, con amplia experiencia en el mercado del café, té y tabaco. Marcilla tiene dos áreas de negocio en España: Marcilla S.A especializada en el consumo doméstico y Marcilla Coffee System (MCS) que desarrolla y comercializa una gama de sistemas únicos de café para el mercado no doméstico.

Solución

Sage Logic Class

Objetivos

Disponer de una solución que permitiera abordar la modernización de la compañía y el crecimiento de las tareas.

Cuando hace caso 10 años, en un local del barrio barcelonés de Sant Andreu, don Julián Marcilla tostaba su primera partida de café, poco podía suponer que su mezcla fuera a ser tan conocida tanto en España como en el resto del mundo. Dibarcafè ha sabido conjugar la tradición con la modernidad, de tal forma que, ahora, es capaz de servir sus productos según la demanda del mercado internacional.

Con el paso del tiempo, las estructuras de la compañía se modernizaron y las tareas se multiplicaron. Era obligado recurrir a herramientas que permitieran el control diario de la empresa y afrontar el negocio de manera clara y directa. El primer paso fue sustituir a Logic Win por Logic Class, la última generación de programas ERP de Sage, que destacan por su rápida implantación, facilidad de uso y una completa adaptación a las necesidades más exigentes. El papel de realizar el cambio correspondió a Dos Control de Gestión Empresarial.

Para abordar el proceso de modernización de la compañía y el incremento de las tareas se optó por Sage Logic Class por su rápida

implantación, su facilidad de uso y su completa adaptación a las necesidades más exigentes.

“El objetivo de Dibarcafè es contar con una solución que satisfaga las necesidades de la empresa, esto es, un sistema lo más integrado posible que cubra todas las áreas –salvo la de producción, debido a las particulares características del producto de la compañía-: CRM, compras, ventas, almacenes, facturación, etc.”, explica Miguel López, director comercial de Dos Control de Gestión Empresarial.

El objetivo era proporcionar a Dibarcafè una estructura que permitiera a todos los recursos de la empresa, disponer, de manera centralizada, robusta y real, de la información pertinente. Eso supuso la migración de Logic Win a Logic Class como estándar, “aunque eso nos obligó a realizar una consultoría previa para comprobar su correcta implantación en la compañía, con módulos específicamente desarrollados para Dibarcafè”, apunta Miguel López.

“Dibarcafè ha logrado, con el paso de los años aplicar la misma calidad de sus cafés a su gestión diaria”.

Jordi Laborda
Adjunto a la Dirección de Dibarcafè



“Esta satisfactoria experiencia, por la que se convirtieron todos los procesos a Logic Class, también nos permitió pulir todos los problemas derivados de la gestión. Y es indudable que Dos Control de Gestión Empresarial nos ofreció un gran servicio en lo relativo a la gestión de cobros. Sin duda, era nuestra gran preocupación”

“Se trata de desarrollar todas las posibilidades que ofrece Logic Class para adaptarlas a nuestro sistema. Nunca hubiera soñado con lograr el grado de gestión automatizada que nos proporciona esta solución. Sólo por poner un ejemplo, Dibarcafé genera más de 15.000 albaranes y 15.000 facturas al año, Este volumen sólo se puede gestionar con una solución como Logic Class”.

“Recientemente hemos activado todo lo relativo a la trazabilidad junto a la puesta en marcha de una nueva fábrica, lo que nos obligó a adaptar las distintas capas de Logic Class de manera paulatina”.
Jordi Laborda

Con el paso del tiempo, la relación entre Dibarcafé y Dos Control de Gestión Empresarial se ha convertido en una sinergia casi diaria. “Recientemente, hemos activado todo lo relativo a la trazabilidad junto a la puesta en marcha de una nueva fábrica, lo que nos obligó a adaptar las distintas capas de Logic Class de manera paulatina. Y la ayuda de Dos Control de Gestión Empresarial ha vuelto a ser la que esperábamos”, reconoce Jordi Laborda.

En la actualidad, Dibarcafé ha implementado nuevas soluciones de movilidad en su red comercial, basadas en las capacidades del ERP de Sage, y con la mente puesta en su completo funcionamiento en 2010. “Se trata de desarrollar todas las posibilidades que ofrece Logic Class para adaptarlas a nuestro sistema. Nunca hubiera soñado con lograr el grado de gestión automatizada que nos proporciona esta solución. Sólo por poner un ejemplo, Dibarcafé genera más de 15.000 albaranes y 15.000 facturas al año, Este volumen sólo se puede gestionar con una solución como Logic Class”.

“Nunca hubiera soñado con lograr el grado de gestión automatizada que nos proporciona Sage Logic Class.”
Jordi Laborda

“Logic Class permite tener la información accesible desde cualquier punto de la aplicación y en tiempo real. La filosofía del dato único evita márgenes de error a la hora de introducir datos. Además, dispone de un módulo denominado ‘Análisis de negocio’, que facilita un estudio completo del mismo”, Miguel López, director de marketing de Dos Control de Gestión Empresarial.

Los Beneficios

- Facilidad para la gestión óptima de la trazabilidad
- Información accesible en tiempo real desde cualquier punto de la aplicación
- Automatización de la gestión de cobros
- Implantación de nuevas soluciones de movilidad para la red comercial basadas en Sage Logic Control
- Sistema integrado que cubre todas las áreas de la empresa, salvo la de producción



Si deseas más información sobre Dos Control de Gestión Empresarial, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del
902 188 028 o visita:
www.doscontrol.es



Más información

Si deseas más información sobre los productos y servicios de Sage, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del 900 878 060 o visita:
empresa.sage.es



Si deseas más información sobre MARCILLA puedes encontrarla visitando
www.marcilla.com